

AI Workshop voor Managementteams

Van Bewustwording naar Realisatie – Samen slim de toekomst in met AI

De afgelopen tijd horen we in onze adviespraktijk steeds vaker dezelfde vragen: "Wat betekent AI voor ons bedrijf?"; "Wat kunnen we ermee?"; "Hoe verandert onze toekomst?"; "Moeten we onze doelstellingen en groeiambities herzien?"; "Vervangt AI ons werk, of ontstaan er juist nieuwe kansen?"; "Hoe zorgen we voor concrete stappen met dit nieuwe gereedschap en hoe gaan we de gegenereerde ideeën implementeren?"

Als innovatie-experts, met ruime ervaring in business development en propositie-ontwikkeling, zijn wij diep gefascineerd door de mogelijkheden die AI biedt — én minstens zo geboeid door de menselijke impact en de veranderingen voor bestaande businessmodellen. Om deze vragen te adresseren, hebben wij een interactieve workshop ontwikkeld, speciaal voor managementteams. Geen droge colleges of vage toekomstbeelden, maar samen op een energieke en inspirerende manier ontdekken wat AI concreet voor organisaties kan betekenen.

Inmiddels hebben we de workshop meerdere keren met succes mogen verzorgen. De reacties zijn unaniem enthousiast: deelnemers ervaren nieuwe inzichten, zien plotseling talloze toepassingsmogelijkheden en voelen zich vooral gesterkt om actief stappen te zetten. We zijn trots dat we deze inspirerende workshop nu ook aan andere organisaties kunnen aanbieden.

DOEL VAN DE WORKSHOP

- Inzicht geven in de strategische impact en 'business value' van AI voor jouw organisatie/ bedrijf
- Identificeren van strategische kansen van AI voor jouw bedrijf (efficiëntie én innovatie)
- Samen één of meerdere concrete AI-toepassingen identificeren en starten

DAGDEEL 1 – Bewustwording & Verkenning (4 uur)

Onderdeel	Inhoud
✓ Kick-off & intentie	Wat staat er op het spel? Wat is het gezamenlijke doel? Kort framing vanuit directie. Interactieve inventarisatie van verwachtingen.
✓ AI: Wat is het écht?	Prikkelende uitleg + live demo's van actuele AI-tools. Geen tech-talk, maar begrijpelijk en inspirerend.
✓ AI Trends & Businessimpact	Voorbeelden van AI in vergelijkbare bedrijven/sectoren. Wat werkt al? Wat levert het op? Hoe ziet de Business Case eruit? Wat staat ons te wachten?
✓ Verkenning eigen organisatie	Interactieve werkvorm: waar liggen kansen per domein? Klantgerichtheid, procesoptimalisatie, risicomanagement, innovatie ...
✓ Prioriteren van AI-kansen	Groepsdialoog: welke AI-kansen zijn kansrijk én haalbaar? Welke winst ligt er direct voor het grijpen?

Output Dag 1

- Gemeenschappelijk AI-begrip binnen het MT
- Inspiratie en urgentiebesef
- Eerste lijst met kansrijke AI-toepassingen binnen de organisatie

Uit gesprekken met klanten blijkt dat er vaak ideeën genoeg zijn. "Heel veel intelligente mensen met geweldige ideeën." Maar er is vaak nauwelijks executiekracht. Eén bedrijf had zelf met zijn managementteam 72 ideeën gegenereerd, waar er geen één van is gerealiseerd. Dus voldoende aanleiding voor Dag 2.

DAGDEEL 2 – Realisatie & Impact (4 uur)

Onderdeel	Inhoud
✓ Terugblik & focus	Wat nemen we mee uit dagdeel 1? Wat is er ondertussen al in gang gezet en gebeurd?
✓ Deepdive in toepassingen	Deelnemers kiezen 2 à 3 kansrijke ideeën. In groepjes uitwerken tot concrete AI-pilots. Aangevuld met input van een AI-expert.
✓ Kritische reflectie & impactanalyse	Grootte en aantrekkelijkheid kansen bepalen en beoordelen m.b.t. efficiëntie, klantwaarde, wendbaarheid, concurrentiekracht.
✓ Van idee naar actie	Welke stappen zijn nodig? Rollen, randvoorwaarden, quick wins. Inclusief 'AI Canvas' als praktisch werkdocument.
✓ Commitment & vervolg	Wat spreken we met elkaar af? Wie pakt wat op? Hoe maken we voortgang zichtbaar? Vastleggen eerste concrete vervolgacties.

Output Dagdeel 2

- Strategisch inzicht in waarde creatie door AI
- Geselecteerde AI-toepassingen met concrete uitwerking
- Eerste actieplan met eigenaarschap

Praktische zaken:

Doelgroep: Directie en managers (6– 12 deelnemers)

Duur: 2 dagdelen (+/- 4 uur per sessie)

Investering: All-in € 3,950, = (ex BTW) o.b.v. taylor made voorbereiding en begeleiding van 2 facilitators

Wat verwachten we van deelnemers?

- Open en nieuwsgierige houding (geen technische kennis vereist)
- Bereidheid om kritisch naar de eigen processen te kijken
- Actieve inbreng van ideeën en ervaringen
- Betrokkenheid bij één of meerdere AI-kansen in het vervolgtraject

Wat levert het op voor jouw organisatie?

- Strategisch voordeel: toekomstbestendigere organisatie en beter voorbereid op AI-ontwikkelingen
- Efficiëntere processen en data gedreven besluitvorming
- Ontsluiten nieuwe marktmogelijkheden in klantbediening & bedienen nieuwe doelgroepen
- Eigenaarschap en energie bij het MT voor concrete vernieuwing

Meer informatie: Robert Witteveen (06-19859098) en Jan Hendrik van Dalen (06 11333403)

Robert en Jan Hendrik hebben ruim 25 jaar ervaring met strategie en innovatie vraagstukken. Robert is een ervaren spreker en facilitator, die diverse innovatie prijzen heeft gewonnen. Denk hierbij aan het RSM Startup Event en awards zoals de "AXA Innovation Award", "Gouden Lotus". Jan Hendrik is een ervaren innovatie en strategie consultant (o.a. bij KPMG, VODW-EY, Twynstra) en heeft de afgelopen jaren veel mooie klanten mogen helpen.

Quote van eerdere deelnemer:

"Deze workshop heeft mijn blik compleet veranderd — ik zie nu overal AI-kansen!
Wat ik vooral waardeer, is hoe praktisch en concreet alles is gemaakt.
Geen futuristische praatjes, maar toepassingen die we morgen al kunnen starten."