

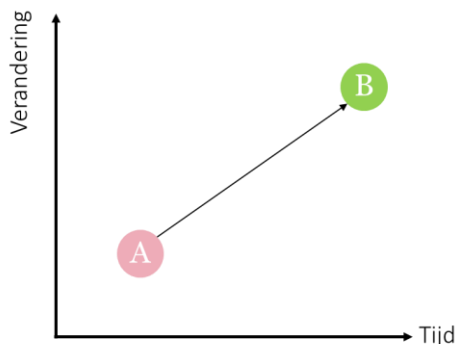
First Day Advisory Group

Vanaf de eerste dag anders

Over ambities, verandervermogen en executiekracht

De meeste bedrijven en organisaties hebben grote ambities. Of het nu gaat om het realiseren van een droom of visie, het aanscherpen van de strategie, het verbeteren van de interne cultuur of het succesvol implementeren van een nieuw cruciaal systeem, directies en managementteams hebben een overvolle agenda. Tegelijkertijd neemt de druk van buitenaf toe: organisaties worden geconfronteerd met een groeiend aantal fundamentele vraagstukken. Hoe blijven we relevant voor de klant? Hoe houden we de rentabiliteit op niveau? Hoe spelen we in op nieuwe technologie? Hoe verlagen we kosten? De vraag daarbij is niet *of* je kunt veranderen maar *hoe* je dat snel en succesvol doet.

Logisch dat er veel tijd en middelen worden geïnvesteerd in het vernieuwen van producten, processen, systemen, cultuur en zelfs het herijken van het verdienmodel van de organisatie. De cyclus is bekend: er is een noodzaak voor transformatie, een lonkend perspectief, er worden plannen gesmeed, werkgroepen gevormd, presentaties gehouden en vaak externe partijen ingehuurd om de gewenste verandering te begeleiden: Change management. En daarmee begint de reis van punt A - de huidige situatie - naar punt B: het doel.



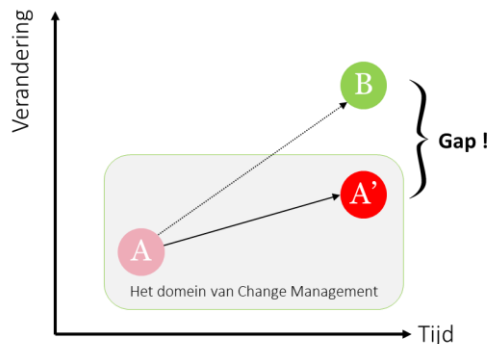
Organisaties investeren fors om hun transformatie naar punt B te verwezenlijken, maar stranden vaak in situatie A'. De verandering is mislukt, medewerkers zijn gedemotiveerd en de bereidheid om het opnieuw te proberen is minimaal.

De enige constante is een slecht uitgevoerde verandering

Echter, daadwerkelijke resultaten van veel verandertrajecten zijn teleurstellend. Keer op keer wordt in toonaangevend onderzoek bevestigd dat in tot wel 80% van de gevallen een verandertraject niet het gewenste resultaat heeft. Ondanks indrukwekkende methodes, stappenplannen, visies en technieken.

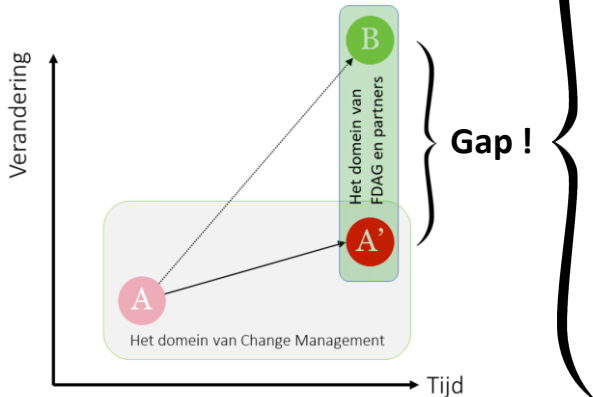
Dit hoge percentage mislukte trajecten is overigens in de afgelopen 45 jaar feitelijk onveranderd gebleven. Het is dus niet zo dat de enige constante factor verandering is, maar eerder dat dit een slecht uitgevoerde verandering is. En in plaats van uit te komen in punt B, blijft de organisatie ongelukkigerwijs steken in punt A'.

De gevolgen kunnen rampzalig zijn. Er is een niet-renderende investering gedaan met een direct negatief effect op de financiële positie en de slagkracht van een organisatie. Maar daar blijft het niet bij: een niet-geslaagd verandertraject heeft een negatief effect op motivatie & zelfvertrouwen van medewerkers. Zij zijn teleurgesteld en een nieuwe poging om werkelijk te veranderen zal op extra weerstand stuiten. Begrijpelijk!



5 succesfactoren voor verandering

De exacte redenen dat verandertrajecten niet realiseren wat vooraf beoogd was verschillen, maar zijn allemaal terug te brengen naar 5 kritieke aspecten die voorafgaand, maar ook gedurende het traject de succeskans aanzienlijk vergroten. Deze 5 succesfactoren hebben betrekking op Visie, Leiderschap, Verandervermogen, Implementatiekracht en Grip & inzicht.



Let op: In de meeste gevallen is startpunt A het onbedoelde eindpunt A' van een eerdere, niet gelukte transformatie

1. Is er een scherpe **Visie** en een 'echte' strategie?

2. Is ons **Leiderschap** creatief, innovatief en gecommitteerd?

3. Hebben we voldoende **Verandervermogen**?

4. Hebben we voldoende **Implementatiekracht**?

5. Hebben we **Grip & inzicht** om te begeleiden?

Wilt u ook de 'gap' aanpakken?

First Day Advisory Group is een krachtenbundeling van professionals die elk op hun eigen terrein hun sporen hebben verdiend en de 'gap' tussen ambitie en realisatie kunnen aanpakken. Gezamenlijk vormen we een team dat voor u het verschil kan maken op het gebied van innovatie & transformatie.

We zijn succesvol als agents of change op verschillende deelgebieden: op het vlak van innovatie, procesinrichting, digitalisering of succesvolle executie: als team zijn we als geen ander in staat om een traject zo te ontwerpen dat de kans op succes maximaal is.

We doen dat door altijd bewust aandacht te geven aan de 5 kritieke succesfactoren die bepalend zijn voor een succesvolle transformatie.

Bij ieder aspect bieden we onderscheidende, bewezen oplossingen en partners toegesneden op de hedendaagse uitdagingen.

We gebruiken daarbij geavanceerde methoden en technieken om grip te krijgen op gefragmenteerde bedrijfsfuncties, processen & applicaties.

Wilt u meer weten over onze aanpak en hoe ons team u kan ondersteunen bij uw verandering? Neem dan gerust contact met ons op!

First Day Advisory Group - info@fdag.nl

Onno Bloemers 06 – 20 80 01 90

Leon Veenhuijzen 06 – 12 74 67 34

Robert Witteveen 06 – 19 85 90 98

Gjalt Anker 06 – 15 13 09 05